

捷途旅行者双车联袂上市 开启方盒子价值冠军新时代

来源：王琬兴 发布时间：2025-11-20 12:11:13

雁栖湖畔星光璀璨，11月17日，以“向往就前往”为主题的旅行者之夜暨捷途汽车第四届旅行+大会在北京雁栖湖国际会展中心盛大举行。

在这场专为全球旅行爱好者打造的年度盛会上，捷途汽车不仅携手水木年华点燃全场激情，更重磅发布了旅行者系列两大核心力作——2026款捷途旅行者与捷途旅行者C-DM，以燃油与电混的双重进阶，联袂开启“中国方盒子全球冠军”的价值新时代。这场盛会标志着捷途汽车从“销量冠军”向“价值冠军”的全面跃迁。

强势赋能，从用户呼应到“冠军家族序列化”

捷途汽车的成功，不仅在于销量，更在于其“以用户为中心”的品牌理念。本届大会上，捷途汽车正式宣布：旗下“旅行越野SUV”捷途山海T2，正式更名为“捷途旅行者C-DM”。此次更名，正是捷途汽车重视用户声音，“将其归入旅行者序列”的积极采纳以及快速响应市场的有力体现。



（奇瑞汽车股份有限公司总裁助理、捷途国内营销中心总经理 张纯伟先生）

正如奇瑞汽车股份有限公司总裁助理、捷途国内营销中心总经理张纯伟在现场发出的邀约：“向往就前往，一起见证‘中国方盒子全球冠军’捷途旅行者，开启新篇章。”

双车价格体系与购车权益详解

本次上市的双车采用极具竞争力的限时焕新价策略。2026款捷途旅行者燃油版提供5款配置，官方指导价13.99-17.99万元，限时焕新价12.49-16.49万元；捷途旅行者C-DM插混版提供6款配置，官方指导价15.99-21.99万元，限时焕新价15.29-20.99万元。

在购车权益方面，两款车型均推出多重豪礼。2026款捷途旅行者在2025年12月31日前下订可享受六大权益：焕新礼提供15000元不限品牌置换补贴；膨胀礼实现2000元订金抵扣10000元购车款；质保礼包包含价值6888元的整车终身质保；金融礼提供最高10000元3年10万贷款免息权益；流量礼赠送价值3000元的5年免费流量；高定礼限时6折选购价值5000元的哑光公路灰高定车漆。

捷途旅行者C-DM则提供更为丰富的七大权益：焕新礼提供最高10000元超级置换现金优惠；高定礼同步享受6折高定车漆选购；智享礼在129km发现及以上版型赠送价值6000元智享大礼包，涵盖APA城市自动泊车、RA循迹倒车、AI智能座舱等高端配置；金融礼与燃油版保持一致；质保礼升级为价值10000元的整车终身质保加三电终身质保；充电礼提供价值3000元充电桩及安装服务；流量礼同样享受5年免费流量服务。

产品力全面进阶的硬核实力

外观设计上，双车延续经典的“方盒子”造型理念，前格栅内嵌六段式中网机构，每个隔断均镶嵌捷途英文字母标识。全新增加的深海蓝配色将经典造型与现代审美完美融合。2026款捷途旅行者配备立体宽阔JETOUR光影格栅、全新R19轮毂与直瀑贯穿尾灯，进一步强化视觉冲击力。捷途旅行者C-DM则通过十五处质感焕新，在硬核轮廓下增添精致细节。

车身尺寸方面，新车长宽高分别为4795/2006/1880mm，轴距达到3023mm，提供18英寸、19英寸和20英寸轮圈选择。越野参数表现出色，具备28度接近角、30度离去角，最小离地间隙220mm，涉水深度700mm，充分满足多地形驾驶需求。

科技配置成为本次升级的重要亮点。2026款捷途旅行者搭载15.6英寸2.5K超清中控巨幕与16GB超大运存，确保车机操作流畅顺滑。捷途旅行者C-DM在此基础上更进一步，配备高通8255芯片和24GB超大运行内存（智驾版），深度融合科大讯飞星火AI大模型，并搭载华为乾崮ADS 4高阶智驾系统，实现智能路况预判与自然人机交互。

内饰方面，双车均配备10层舒适结构座椅、麂皮内饰及魔术电吸尾门，营造高端驾乘氛围。2026款捷途旅行者升级9处力量派拉手，副驾一键放倒女王座与二排座椅小桌板的配备，充分满足多场景使用需求。

动力系统的差异化优势

动力性能上，两款车型各展所长。2026款捷途旅行者搭载鲲鹏动力2.0TGDI发动机，配合行业唯一的XWD全自动智能四驱系统，车身扭转刚度达到31000N·m/deg，大幅降低越野门

槛。捷途旅行者C-DM依托奇瑞鲲鹏超能混动C-DM技术，实现1300km超长综合续航，配备1.5TD发动机加P2+P2.5+P4三电机组成的四擎四驱系统，车身扭转刚度提升至32000N·m/deg，完美兼顾城市通勤与越野探险需求。

电池配置方面，C-DM车型提供27.2kWh和43.24kWh两种磷酸铁锂电池组选择，分别对应129km和211-212km的CLTC纯电续航里程，全系配备6.6千瓦外放电功能，满足户外用电需求。

领航“捷途速度”，锚定全球冠军新航向

发布会上，奇瑞汽车股份有限公司常务副总裁张国忠发表致辞，他表示：七年前，行业竞争日趋同质化，捷途选择了一条与众不同的起跑线——聚焦“旅行+”生态。捷途洞察到，汽车不仅是交通工具，更承载着用户对自由、对探索、对新生活的向往。捷途坚信，在看似饱和的红海之旁，总有通往用户内心的蓝海。捷途期待，所有用户出发的路途，都成为一路风景亮丽的精彩旅途！

（奇瑞汽车股份有限公司常务副总裁 张国忠先生）

发展历程与市场地位的辉煌成就

捷途汽车的发展历程堪称行业传奇。截至2025年10月底，捷途汽车已在全球市场累计收获2,046,086位用户，成为全球唯一仅用7年便达成200万辆销量的中国汽车品牌。这份“捷途速度”的最佳注脚，正是捷途旅行者这一现象级力作。作为“方盒子时代”的开创者与定义者，捷途旅行者系列仅用26个月就实现全球累计销量突破40万辆，成为全球最快达成此成绩的方盒子车型。

市场表现方面，捷途旅行者畅销91个国家，连续20个月销量破万，稳坐“中国方盒子全球冠军”宝座。此次捷途山海T2正式更名为捷途旅行者C-DM，是品牌重视用户声音、快速响应市场的有力体现，标志着“旅行者”冠军产品矩阵正式迎来奇瑞鲲鹏超能混动C-DM技术的强势赋能。

写在最后：

在竞争日益激烈的方盒子SUV市场，捷途旅行者双车凭借“6大第一、8大唯一、14大领先”的硬核产品力，以及C-DM车型“10大第一、9大唯一、14大领先”共33项硬核指标，在同类产品中建立起明显优势。特别是捷途旅行者C-DM作为“长续航华为乾崮智驾方盒子”，实现了高阶智能驾驶、长续航电混、硬核越野三大核心体验的完美融合，这在当前市场竞争中具有独一无二的差异化优势。

随着2026款捷途旅行者与捷途旅行者C-DM的联袂上市，捷途汽车正以更强大的产品矩阵和更完善的生态体验，与全球超200万用户共同奔赴山海，让“我们都是旅行者”的愿景照进现实。这场产品盛宴不仅展现了捷途汽车的技术实力，更彰显了中国汽车品牌在全球市场

竞争中的自信与底气。

HTML版本：[捷途旅行者双车联袂上市 开启方盒子价值冠军新时代](#)